

INDICE

1.	INTRODUCCIÓN	3
1.1.	LA ORGANIZACIÓN Y SU CONTEXTO	3
1.2.	MARCO JURÍDICO-NORMATIVO	5
1.2.1.	LEGISLACIÓN INTERNACIONAL	5
1.2.2.	UNIÓN EUROPEA	6
1.2.3.	LEGISLACIÓN NACIONAL	6
1.3.	OBJETIVO DEL PLAN DE IGUALDAD	7
1.4.	DEFINICIONES Y PREMISAS	8
1.5.	COMPROMISO DE LA EMPRESA CON LA IGUALDAD	10
1.6.	ÁMBITO DE APLICACIÓN Y VIGENCIA DEL PLAN	10
2.	DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN	11
2.1.	INTRODUCCIÓN AL DIAGNÓSTICO	11
2.2.	INFORME DE DIAGNÓSTICO	12
2.2.1.	CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA PLANTILLA	13
2.2.1.1.	DISTRIBUCIÓN POR EDADES	13
2.2.1.2.	DISTRIBUCIÓN POR ANTIGÜEDAD	14
2.2.1.3.	DISTRIBUCIÓN POR NIVEL DE ESTUDIOS	15
2.2.2.	ACCESO A LA EMPRESA/MOVIMIENTO DE PERSONAL	17
2.2.2.1.	BAJAS TEMPORALES/PERMISOS/EXCEDENCIAS	17
2.2.2.2.	DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE CATEGORÍA PROFESIONAL	17
2.2.3.	CONTRATACIÓN	19
2.2.3.1.	DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE CONTRATO	19
2.2.3.2.	INCORPORACIÓN EN EL ÚLTIMO AÑO	20
2.2.3.3.	INCORPORACIONES EN EL ÚLTIMO AÑO POR TIPO DE CONTRATO	20
2.2.3.4.	INCORPORACIONES EN EL ÚLTIMO AÑO POR TIPO DE CAT. PROFESIONAL	21
2.2.4.	RESPONSABILIDADES FAMILIARES	22
2.2.4.1.	HIJOS/HIJAS A CARGO	22
2.2.5.	PROMOCIÓN Y FORMACIÓN	24
2.2.5.1.	FORMACIÓN EN EL ÚLTIMO AÑO	24
3.	OBJETIVOS Y PLAN DE ACCIÓN	25
3.1.	OBJETIVOS GENERALES DEL PLAN	25
3.2.	PLAN DE ACCIÓN	25
3.2.1.	CULTURA ORGANIZACIONAL	25
3.2.2.	SELECCIÓN CONTRATACIÓN Y RETRIBUCIÓN	27
3.2.3.	CLASIFICACIÓN PROFESIONAL Y PROMOCIÓN	28
3.2.4.	EQUILIBRIO DE LA VIDA PROFESIONAL Y PERSONAL	29
3.2.5.	PREVENCIÓN Y ATENCIÓN DEL ACOSO POR RAZÓN DE SEXO Y SEXUAL PROTECCIÓN DE LA MATERNIDAD	30
3.2.6.	FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN	31
3.2.7.	COMUNICACIÓN E IMAGEN EXTERNA	33
4.	APROBACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	34
ANEXO 1	COMPROMISO DE LA DIRECCIÓN CON LA IGUALDAD DE TRATO Y OPORTUNIDADES ENTRE HOMBRES Y MUJERES	35
ANEXO 2	CONSTITUCIÓN DE LA COMISIÓN DE IGUALDAD	36
ANEXO 3	COMUNICACIÓN A PLANTILLA	38

1.