

CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA

CONSEJERÍA DE TURISMO, EMPRENDIMIENTO Y ACTIVACIÓN ECONÓMICA

924. RESOLUCIÓN DEFINITIVA DE LA CONVOCATORIA PARA LA CONCESIÓN EN EL AÑO 2021, EN RÉGIMEN DE CONCURRENCIA COMPETITIVA, DEL DESARROLLO DE PROYECTOS DE INTERÉS TURÍSTICO.

RESOLUCIÓN DEFINITIVA DE LA CONVOCATORIA PARA LA CONCESIÓN EN EL AÑO 2021, EN RÉGIMEN DE CONCURRENCIA COMPETITIVA, DEL DESARROLLO DE PROYECTOS DE INTERÉS TURÍSTICO

Conforme al apartado 5.2 de las Bases reguladoras, para que los proyectos puedan ser subvencionados deberán obtener al menos el 50% de la puntuación máxima total que determine la convocatoria, y un mínimo del 10% de dicha puntuación total en el apartado de calidad del proyecto.

Por otro lado, según lo dispuesto en el artículo 11.1 de las Bases Reguladoras, la determinación individualizada de la subvención se establecerá en la resolución conforme a lo que establezca la convocatoria, en atención al importe solicitado, al número de solicitantes que concurran y a la prelación entre las solicitudes de acuerdo con los criterios de valoración fijados en la convocatoria, adjudicando aquellas que hayan obtenido mayor valoración en aplicación de los citados criterios.

De acuerdo con lo anterior, y visto el expediente 12173/2021, en virtud de las competencias que tengo atribuidas, **VENGO EN DISPONER**

En consecuencia, resulta:

Concedidos:

A. Publicidad y difusión

A11. Difusión de la imagen de Melilla a través de “influencers”, artistas o líderes de opinión. Marketing en redes sociales y medios de comunicación.

BENEFICIARIO	PROYECTO	PUNTOS	SOLICITADO	CONCEDIDO
HURACAN PRODUCCIONES ARTISTICAS, S.L.	Proyecto Bustamante	47,50	45.000,00 €	45.000,00 €
ARAGON GOMEZ, JENNIFER	Proyecto Descubriendo Melilla	46,00	44.840,00 €	44.840,00 €

A22. Elaboración de material publicitario y divulgativo de Melilla y su oferta turística, incluida la de sus establecimientos comerciales y hosteleros (anuncios publicitarios, documentales, reportajes, revistas, recursos digitales, etc)

BENEFICIARIO	PROYECTO	PUNTOS	SOLICITADO	CONCEDIDO
GLOBALIA CORPORATE TRAVEL	Promoción ttica. de Melilla en espacio a pie de campo durante los partidos del Málaga CF y Unicaja baloncesto	47,00	14.500,00 €	14.500,00 €
LUXOTOUR S.A.	Proyecto: Melilla Digital	55,00	20.000,00 €	20.000,00 €

A33. Participación en ferias y eventos turísticos, culturales, deportivos (excluidos los actos federativos) o de cualquier índole que permitan la difusión turística de Melilla y sus establecimientos comerciales y hosteleros.

BENEFICIARIO	PROYECTO	PUNTOS	SOLICITADO	CONCEDIDO
ANDALUCIA TRAVEL S.A.	Melilla, una ciudad por descubrir	36,50	4.800,00 €	4.800,00 €
VIAJES HALCON S.A.	Asistencia a feria internacional de turismo FITUR 2021	36,50	3.000,00 €	3.000,00 €

A44. Generación de eventos turísticos, que permitan la difusión turística de Melilla y sus establecimientos comerciales y hosteleros.

BENEFICIARIO	PROYECTO	PUNTOS	SOLICITADO	CONCEDIDO
FUNDACION SOCIO CULTURAL Y DEPORTES DE LA FED.MELILL. FUTBOL	Melilla e Israel, deporte y cultura	54,00	45.000,00 €	45.000,00 €
HURACAN PRODUCCIONES ARTISTICAS, S.L.	Autobús turístico Melilla	44,50	45.000,00 €	45.000,00 €