

B. Organización de eventos en Melilla

- B1 1. Organización de ferias, congresos y eventos institucionales o asociativos que comporten la llegada de visitantes y su hospedaje en la ciudad (excluidas competiciones deportivas federativas y oficiales) 15 o más personas

BENEFICIARIO	PROYECTO	PUNTOS	SOLICITADO	CONCEDIDO
UNIVERSIDAD DE GRANADA	I Foro de turismo ciudad de Melilla	76,50	50.000,00 €	50.000,00 €
FANTASY WORLD TRAVEL S.L.	Melilla MICE	67,00	48.000,00 €	48.000,00 €
UNIVERSIDAD DE GRANADA	I Congreso internacional de turismo: Nuevas tendencias y desafíos ante un escenario post-covid	71,00	50.000,00 €	50.000,00 €

C. Mejora de la calidad de la oferta turística

- C1 1. Formación guías turísticos y del personal de la hostelería y el comercio para la mejora de la atención turística.

BENEFICIARIO	PROYECTO	PUNTOS	SOLICITADO	CONCEDIDO
ANERA TRAVEL, S.L.	Formación y profesionalización para la mejora de la calidad de la oferta turística. De Melilla	79,00	29.500,00 €	29.500,00 €
GLOBALIA CORPORATE TRAVEL	Primer encuentro gastronómico en la ciudad de Melilla	64,00	19.680,00 €	19.680,00 €

- C22. Implantación, mantenimiento o mejora de la presencia digital de los comercios y establecimientos hosteleros (páginas web, perfiles sociales, publicidad en la red, etc)

BENEFICIARIO	PROYECTO	PUNTOS	SOLICITADO	CONCEDIDO
ALBORAN OCIO S.L	Continuidad y actualizaciones del portal turístico. VENPORMELILLA.COM	44,00	5.000,00 €	5.000,00 €
JENNIFER ARAGÓN GÓMEZ	Mejora de la presencia digital de TUGUIAENMELILLA.COM	36,50	4.500,00 €	4.500,00 €

D. Mejora de la variedad de la oferta turística

- D1 1. Realización de actividades de interés turístico (rutas temáticas, celebraciones, conmemoraciones, eventos gastronómicos, culturales, cinematográficos, deportivos no federados, etc).

BENEFICIARIO	PROYECTO	PUNTOS	SOLICITADO	CONCEDIDO
HATTON EVENTS, S.L.	Crucero DJ Melilla Festival	55,50	45.000,00 €	45.000,00 €
ANERA TRAVEL, S.L.	Proyecto especializado en el "Branding de territorios" para la creación y dinamización de servicios, productos y paquetes turísticos de marca del Destino.	61,50	32.000,00 €	32.000,00 €

En atención a la Convocatoria (Anexo I) sobre "Identificación y número de proyectos subvencionables por tipo de objeto, criterios de valoración y gastos subvencionables", el importe adjudicado asciende a 505.820,00 euros, por lo que se crea un remanente de 63.180,00 euros.

El apartado " ADJUDICACIÓN Y CUANTÍA DE LAS SUBVENCIONES" de la convocatoria establece que " En cada tipo de objeto subvencionables se adjudicarán el número de proyectos que se determina en el anexo I de la presente convocatoria, por orden de puntuación obtenida, tras la que se atribuirá el remanente disponible, si lo hubiera, al resto de proyectos por el orden general de puntuación obtenida, hasta el agotamiento del crédito".

En base a lo anterior, también se conceden los siguientes proyectos:

BENEFICIARIO	PROYECTO	PUNTOS	SOLICITADO	CONCEDIDO
JENNIFER ARAGON GÓMEZ	CONOCIENDO MELILLA	54,7	21.410,00€	21.410,00€
ANDALUCÍA TRAVEL	FAM TRIP AGENTES VIAJE Y TTOO	49,00	11.250,00€	11.250,00€
HALCÓN VIAJES	VIAJE FAM. CLIENTES POT.	47,50	16.500,00€	16.500,00€
GLOBAL MEETINGS AND EVENTS	PROMOCION FUTBOL SELECCION ESPAÑOL	45,50	19.800,00€	14.020,00€