

CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA

CONSEJERÍA DE TURISMO, EMPRENDIMIENTO Y ACTIVACIÓN ECONÓMICA

737. RESOLUCIÓN Nº 86, DE FECHA 9 DE AGOSTO DE 2022, RELATIVA A LA PROPUESTA DE RESOLUCIÓN PROVISIONAL CON REFORMULACIÓN DE SOLICITUDES DE LA CONVOCATORIA EN RÉGIMEN DE CONCURRENCIA COMPETITIVA DE SUBVENCIONES PÚBLICAS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE INTERÉS TURÍSTICO, MELILLA UNA HISTORIA COMPARTIDA, 2022.

ASUNTO: PROPUESTA DE RESOLUCIÓN PROVISIONAL CON REFORMULACIÓN DE SOLICITUDES RELATIVA A LA CONVOCATORIA EN RÉGIMEN DE CONCURRENCIA COMPETITIVA DE SUBVENCIONES PÚBLICAS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE INTERÉS TURÍSTICO, MELILLA UNA HISTORIA COMPARTIDA, 2022.

El Director-Gerente Accidental del Patronato de Turismo (*Resolución nº27 de 18 de marzo de 2022*) en calidad de instructor, conforme al artículo 10.1 de las Bases Reguladoras de la concesión mediante *concurrencia competitiva de subvenciones para el desarrollo de proyectos de interés turístico Melilla, una Historia compartida 2022, (BOME Número 5807 Melilla, martes 10 de noviembre de 2020)* cuya convocatoria fue aprobada mediante *Resolución nº19 de 3 de marzo (BOME extraordinario número 12 de 7 de marzo de 2022)*, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 24.4 párrafo segundo de la LGS emite el siguiente informe con propuesta provisional y reformulación de solicitudes que se expone a continuación:

- En fecha de 6 de junio de 2022, se emite informe del órgano instructor en el que consta la valoración de solicitudes con expresión de las admitidas y los solicitantes cuya representación y personas responsables de los proyectos ha sido completada a fecha de la presente propuesta provisional.
- Que en fecha de 26 de julio de 2022 en base al acta pendiente de aprobación de fecha de 28 de junio de 2022, se emite informe por el órgano colegiado en el que se concreta el resultado de la evaluación efectuada de las solicitudes y proyectos presentados a la concurrencia competitiva, con el siguiente resultado:

A. Publicidad y difusión

A1 1. Difusión de la imagen de Melilla a través de “influencers”, artistas o líderes de opinión. Marketing en redes sociales y medios de comunicación.

BENEFICIARIO	PROYECTO	PUNTOS	SOLICITADO	CONCEDIDO
HURACAN PRODUCCIONES ARTISTICAS, S.L.	Proyecto Pablo López	66,00	45.000,00 €	45.000,00 €
FRENCHELLI GARCIA, ANDRES	Melilla Experience	57,98	45.000,00 €	45.000,00 €

A2 2. Elaboración de material publicitario y divulgativo de Melilla y su oferta turística, incluida la de sus establecimientos comerciales y hosteleros (anuncios publicitarios, documentales, reportajes, revistas, recursos digitales, etc)

BENEFICIARIO	PROYECTO	PUNTOS	SOLICITADO	CONCEDIDO
SEBKA TECHNOLOGY, S.L.	Proyecto: Guía holográfica interactiva de patrimonio y turismo de Melilla	89,00	18.110,00 €	18.110,00 €
SQUEMBRI S.L.U.	Proyecto web: Portal de promoción y divulgación de Melilla y su oferta turística	77,00	20.000,00 €	20.000,00 €

A3 3. Participación en ferias y eventos turísticos, culturales, deportivos (excluidos los actos federativos) o de cualquier índole que permitan la difusión turística de Melilla y sus establecimientos comerciales y hosteleros.

BENEFICIARIO	PROYECTO	PUNTOS	SOLICITADO	CONCEDIDO
BOOKOLIS EUROPA, S.L.	Evento Hosteltur promoción destino Melilla	62,42	7.500,00 €	7.500,00 €
PEREZ GARCIA, JOSE LUIS	Embarcación ciudad de Melilla, Sport Capital	56,50	13.800,00 €	13.800,00 €
ANERA TRAVEL, S.L.	Asistencia a workshops turísticos, ferias y eventos turísticos nacionales e internacionales	55,93	15.000,00 €	15.000,00 €

A4 4. Generación de eventos turísticos, que permitan la difusión turística de Melilla y sus establecimientos comerciales y hosteleros.

BENEFICIARIO	PROYECTO	PUNTOS	SOLICITADO	CONCEDIDO
UNIVERSIDAD DE GRANADA. UGR (Lorenzo Quiles, Oswaldo)	Dinamización turística de Melilla a través de intercambios culturales y académicos en Cartagena de Indias.	83,66	22.500,00 €	22.500,00 €
FUNDACION SOCIO CULTURAL Y DEPORTES DE LA FED.MELILLENSE DE FUTBOL	Futbol Playa, promotor turístico de melilla en EE.UU.	78,00	45.000,00 €	45.000,00 €