

institucional, como tiene su reflejo en la previsión nominativa presupuestaria en este año 2023, comprensiva de las ediciones 2022 y 2023.

SEGUNDA.- Con la organización de la segunda edición celebrada entre los días 5 al 8 de octubre de 2022, que tuvo como temática el sector turístico en la ciudad de Melilla, se pretendió dar a conocer Melilla como una ciudad con un importante patrimonio que tiene todas las condiciones para ser un destino turístico con un enorme atractivo y amplia capacidad de captación de turistas.

El objetivo de este Segundo Foro fue dar a conocer a la comunidad científica y a los distintos operadores turísticos a Melilla como destino turístico en sus distintas variantes. Combinó, al igual que en la anterior, el formato congresual de encuentro abierto que pretende dar a conocer la ciudad mediante visitas guiadas, acompañadas de charlas cuyo objetivo es una importante toma de contacto con lo que ofrece Melilla como destino turístico y una inmejorable oportunidad para la difusión de Melilla.

En el programa del Foro se señalan los siguientes objetivos generales, en los que ambas partes son coincidentes:

- Mejora de la competitividad de Melilla como destino turístico, lugar de eventos, destino MIC (Meetings, Incentives, Conferencing, Exhibitions).
- Puesta en valor de su rico patrimonio cultural.
- Fomento de la relación entre universidad y empresas del sector turístico.
- Difusión nacional e internacional de la ciudad de Melilla a nivel académico, de profesionales del sector y de potenciales turistas.
- Además, tuvo como objetivos específicos cuantificables:
- Aumento en el número de comunicaciones académicas recibidas con respecto a la I edición: 30 comunicaciones recibidas.
- Desarrollo de mesas temáticas conectadas con las ofertas y el valor de Melilla como destino turístico. Se celebraron seis mesas temáticas y una mesa temática internacional.
- Atraer a empresas, instituciones, y profesionales del sector turístico a Melilla: 37 intervinientes. - Difusión entre los participantes el atractivo de Melilla como destino turístico: 125 participantes, 85 no residentes en la Ciudad Autónoma.
- Fomentar la orientación internacional de Melilla como destino turístico: mesa temática con el objetivo de conectar Melilla con las iniciativas internacionales de innovación en turismo.
- Generar oportunidades de inversión para la Ciudad Autónoma en turismo: el número de instituciones y empresas implicadas fue de 20.
- Alcanzado el objetivo de grado de satisfacción con una satisfacción de Excelencia (>4 sobre 5) que garantiza la viabilidad y el interés de futuras ediciones del Foro.
- Alcanzado el objetivo de que Melilla sea un destino para "turismo de cine" consiguiendo que pase a formar parte de Spanish Film Commission.

En la Segunda edición se contabilizaron un total de 125 asistentes de distintas universidades nacionales e internacionales y profesionales del sector turístico; sin olvidar, las diversas instituciones, patrocinadores y empresas implicadas.

TERCERA.- Con la organización de estas ediciones del Foro de Turismo Ciudad de Melilla, que tienen como temática el sector turístico en la citada ciudad, se pretende dar a conocer Melilla como una ciudad con un importante patrimonio, que cumple todos los estándares para ser un atractivo destino turístico.

Ambas partes coinciden en valorar que el objetivo de los Foros es dar a conocer a la comunidad científica y a los distintos operadores turísticos Melilla como destino turístico en sus distintas variantes. Por ello, en este nuevo encuentro continuamos con la idea de seguir celebrando un foro novedoso año tras año, que combinará el típico formato congresual con un formato de encuentro abierto que pretende dar a conocer la ciudad mediante visitas guiadas, acompañadas de charlas cuyo objetivo es una importante toma de contacto con lo que ofrece Melilla como destino turístico y una inmejorable oportunidad para la difusión de Melilla.

CUARTA.- Con la organización de la tercera edición del FORO DE TURISMO que se celebrará entre los días 4 y 7 de octubre de 2023, se pretende dar a conocer Melilla como una ciudad con un importante patrimonio cultural que tiene todas las condiciones para ser un destino turístico con un enorme atractivo y amplia capacidad de captación de turistas.

Este nuevo FORO 2023, al igual que en las ediciones pasadas, tendrá el formato congresual de encuentro abierto, y dará a conocer la ciudad mediante visitas guiadas, acompañadas de charlas cuyo objetivo es una importante toma de contacto con lo que ofrece Melilla como destino turístico y una inmejorable oportunidad para la difusión de Melilla. Asimismo permitirá la promoción de los estudios económico-empresariales de alto nivel en Melilla y el desarrollo del sector turístico de Melilla. Contará con la participación como invitados de especialistas nacionales e internacionales en la materia. Tomará nuevamente como guía de referencia la importancia que tiene la investigación académica y el posterior debate de conocimientos, resultados obtenidos y últimos avances y novedades en un sector tan cambiante como es el sector turístico. Se fomentará la transferencia e intercambio de conocimientos entre la comunidad universitaria y la sociedad, a través de diversas propuestas relacionadas con el sector turístico, por parte de la Universidad de Granada como auténtico referente de desarrollo cultural, científico y social de Melilla.