

“SUBVENCION FONDO TECNOLÓGICO COMERCIO RESILIENCIA, cuantía de 352.984,00 euros, según la retención de crédito número 12022000083008.

Si se produjeran remanentes en la convocatoria de 2022, podrán incorporarse a la convocatoria de 2023, mediante una ampliación de crédito.

4. Los beneficiarios propuestos en el presente informe como favorables cumplen todos los requisitos necesarios para acceder a la subvención.

5. Que existe crédito adecuado y suficiente, para atender las obligaciones de contenido económico que se deriven de la concesión de la presente subvención.

6. La selección de las solicitudes a subvencionar se realizará teniendo en cuenta la puntuación obtenida tras la valoración del proyecto, con arreglo a los siguientes criterios y hasta un máximo de 60 puntos, establecidos en el artículo 13 de la convocatoria:

1	Gastos dirigidos a la transformación digital	Puntos	Valoración Hasta 40	
	<i>Mejora de la atención, relación y conocimiento de cliente, y su fidelización, mediante el uso de nuevas tecnologías y técnicas de analítica avanzada, software de gestión empresarial CRM</i>	3	3	Con el portal web y el programa de fidelización ideado se obtendrán estadísticas de uso de los clientes. Esto permitirá a los comercios obtener insights que permitan mejorar su estrategia comercial. Además, los negocios adheridos podrán lanzar promociones y campañas personalizadas a sus clientes (dentro del programa de fidelización). Finalmente, la actuación contempla un plan de social media con contenido y publicaciones a realizar en distintas redes sociales, lo que permitirá mejorar el contacto directo con los clientes.
	<i>Publicidad, comunicación y visibilidad en diferentes medios o soportes digitales mediante la utilización de nuevas tecnologías</i>	2	2	Se realizará una campaña publicitaria, de un año de duración, con impactos mensuales en diferentes medios digitales. Para potenciar el uso del programa por los usuarios finales se creará una campaña de incentivos económicos. Además, el proyecto llevará un plan de social media que ayudará a aumentar la visibilidad del proyecto.
	<i>Métricas y análisis sobre el mercado, la competencia o el SEO</i>	5	5	Que los negocios se adhieran al programa y gracias a las herramientas digitales que se usarán se obtendrá un gran volumen de datos: información de los usuarios registrados, información de uso del programa de fidelización por parte de los usuarios, información de uso de las promociones personalizadas, información de visitas portal, información de visitas a los distintos espacios empresariales del marketplace
	<i>Soluciones en ciberseguridad</i>	5	0	Se realizará una campaña de asesoramiento por técnicos especializados en materia de ciberseguridad empresarial, no aplica herramientas informáticas para este fin, por tanto es informativo no consideramos que sean soluciones en ciberseguridad al considerar que no son actuaciones que deriven en acciones destinadas a la protección de los sistemas más importantes y la información confidencial ante ataques digitales dentro de la web y de la plataforma marketplace.