

La elección entre las ofertas presentadas, que deberán aportarse en la justificación, o, en su caso, en la solicitud de subvención, se realizará conforme a criterios de eficiencia y economía, debiendo justificarse expresamente en una memoria la elección cuando no recaiga en la propuesta económica más ventajosa (artículo 31.3 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones).

11.- Deberá presentar los estados contables aprobados por el órgano competente en su gestión, confeccionados de acuerdo con el Plan General de Contabilidad vigente, si a lo largo del ejercicio inmediatamente anterior ha percibido en concepto de aportaciones y subvenciones una cuantía igual o superior a 120.000 euros, cualquiera que sea su naturaleza jurídica.

12.- Presentará la justificación de los gastos sufragados con el presente Convenio, en la Consejería de Economía, Comercio, Innovación Tecnológica, Turismo y de Fomento, donde se comprobará el cumplimiento de la realización de la actividad, proyecto, objetivo o adopción del comportamiento para el que se concedió la subvención.

Quinta. Presupuesto estimado por actividades y partidas La AJOM pretende llevar a cabo las siguientes actividades:

La Asociación de Juego Online de Melilla, fundada con el propósito de fomentar un entorno seguro, responsable y profesional en la industria del juego online, va a llevar a cabo una serie de actividades clave a lo largo del año 2025. Estas actividades están orientadas a la formación, el apoyo a los socios, el fortalecimiento de la comunidad empresarial y la representación del sector en foros internacionales. A continuación, se detallan las principales actividades a realizar en el año 2025, así como los logros y beneficios que se obtendrán o que se pueden obtener.

Formación

Uno de los pilares fundamentales de la Asociación de Juego Online de Melilla es la capacitación y actualización continua de los actores que forman parte del ecosistema del juego online en la ciudad. A lo largo de 2025, queremos organizar una serie de cursos que versarán sobre algunas de las siguientes temáticas importantes en nuestro sector:

Prevención de Fraude: El fraude es uno de los desafíos más importantes en la industria del juego online, ya que tanto los jugadores como los operadores pueden ser víctimas de prácticas fraudulentas que afectan la integridad del sector. Los temas que podemos abordar en este curso puede ser la detección de Fraudes, donde se pueden proporcionar herramientas y técnicas para identificar actividades fraudulentas, Prevención de Fraudes Cibernéticos, donde podremos aportar el uso de tecnologías avanzadas para detectar patrones fraudulentos, y manejo de incidentes, donde se trabajarían los diferentes protocolos a la hora de detectar un fraude.

Atención al Cliente en el Juego Online: esta una de las áreas más críticas para cualquier

operador de juego online. Un servicio al cliente eficaz y bien gestionado no solo mejora la experiencia del usuario, sino que también garantiza la fidelización y el cumplimiento de las normativas relacionadas con la protección del jugador. Los temas que se pueden abordar en esta formación pueden ser la Comunicación Multicanal, donde se capacite en el uso de diversas plataformas para proporcionar una atención inmediata y personalizada, la Gestión de Conflictos y Satisfacción del

Jugador, donde se puede trabajar en la resolución de conflictos comunes, y la Atención al Cliente de Alta Calidad, donde se ofrezcan técnicas para gestionar las consultas, quejas y dudas de los jugadores de manera eficiente.

Marketing para el Juego Online: esta área es esencial en nuestro sector para atraer a nuevos usuarios, mantener a los ya existentes y aumentar la visibilidad de las plataformas en un mercado altamente competitivo. Los temas a tratar en un curso de esta temática pueden ser estrategias de Marketing Digital, donde se proporcionen conocimientos sobre la creación y ejecución de campañas de marketing digital, el Marketing Responsable y Ético, donde se vea la importancia de realizar campañas publicitarias responsables, evitando mensajes engañosos o promocionales

que puedan inducir a los jugadores al juego problemático, y Segmentación y Análisis de Mercado, donde se capacite a los participantes en el uso de datos y análisis de mercado para identificar su público objetivo y personalizar campañas de marketing, y fidelización de jugadores.

Regulación legal: Se impartirán sesiones de formación sobre las leyes y regulaciones que rigen el juego online, tanto a nivel nacional como internacional, para garantizar que nuestros miembros, estén siempre actualizados sobre las normativas vigentes.

Seguridad y protección del jugador: Se podrán realizar talleres especializados sobre las mejores prácticas para garantizar la seguridad en las plataformas de juego, protegiendo tanto a los jugadores como a las empresas de posibles fraudes o vulneraciones de datos personales.

Juego responsable: Promoveremos programas educativos dirigidos a sensibilizar a los operadores de juego y a sus empleados sobre la importancia de fomentar prácticas de juego responsable, proporcionando herramientas para prevenir el juego problemático.

Las formaciones serán impartidas por una empresa especializada en el sector y contarán con la participación activa de los miembros de la asociación, que fortalecerá las capacidades técnicas y operativas de los participantes de nuestra formación.

Asesoría Contable y Fiscal

Debido a la falta de personal laboral de la asociación y que todos los miembros de la Junta Directiva pertenecemos a una empresa del sector en las que tenemos nuestras propias responsabilidades, se nos hace bastante difícil poder afrontar, con el tiempo voluntario que dedicamos a la asociación, las obligaciones legales que esta conlleva de presentación de cualquier trámite administrativo, legal, contable o fiscal.

Es por ello por lo que nos vemos en la necesidad de que en este año 2025 planteemos disponer del servicio de asesoría fiscal y contable para la correcta gestión de todas las obligaciones de la asociación a cargo de una empresa de la ciudad.

Actividades Team Building entre Empresas

En un sector altamente competitivo como el del juego online, la colaboración y el trabajo en equipo entre empresas es esencial para fomentar un entorno de cooperación y crecimiento mutuo. A lo largo de este 2025, la Asociación plantea organizar diversas actividades de team building entre las empresas miembros, con el objetivo de fortalecer los lazos profesionales, fomentar la cooperación y mejorar el ambiente de trabajo dentro de las organizaciones. Las principales actividades realizadas incluyen:

Evento social: celebraremos un evento social en un local de la Ciudad en el que los diferentes trabajadores de las empresas que forman la asociación puedan conocerse e interactuar entre ellos para así poder romper el hielo y fomentar un primer acercamiento entre empresas.