

CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA

CONSEJERÍA DE CULTURA, PATRIMONIO CULTURAL Y DEL MAYOR

412. RESOLUCIÓN Nº 0492, DE FECHA 21 DE ABRIL DE 2025, RELATIVA A CONVOCATORIA DEL CONCURSO CARTEL DE FERIA 2025.

La Excm. Sra. Consejera de Cultura, Patrimonio Cultural y Del Mayor, mediante Resolución núm. 2025000492 de fecha 21 de abril de 2025, ha resuelto lo siguiente:

ÚNICO: La aprobación de la Convocatoria CONCURSO CARTEL DE FERIA 2025, que se regirá con arreglo a lo siguiente:

B A S E S

CONTEXTO

La feria de Melilla, se celebra anualmente entre finales de agosto y principios de septiembre en la Plaza Multifuncional de San Lorenzo, tiene un aire típicamente andaluz, dispone casetas públicas, de asociaciones, juveniles e infantil, decoradas con farolillos y en las que se sirven platos que orbitan a ambos lados del Estrecho, desde pinchitos a la brasa, hasta pescados y mariscos fritos, guisos, couscous, pollos y patatas asadas y dulces.

Cuenta con numerosas atracciones, conciertos, suelen celebrarse el día de la tapa, hay un tramo de horas sin sonido para las personas más sensibles, el día del niño donde los precios de las atracciones son más bajos, se emiten numerosas campañas de sensibilización y concienciación dado el gran número de público que la disfruta.

En cuanto a la indumentaria, los trajes de flamenca son los más comunes que llenan de volantes y peinetas las calles del ferial, reservándose el traje melillense para la procesión de la patrona y algún otro acto puntual.

La procesión de la patrona tiene lugar el 8 de septiembre, patrona coronada y alcaldesa perpetua de Melilla, que sale de la Iglesia del Sagrado Corazón recorriendo las calles del centro de la ciudad.

<https://melillainmaterial.es/actualidad-intercult/algunos-apuntes-sobre-elorigen-de-la-feria-de-melilla/>

Sin olvidar que la feria es uno de los grandes eventos que se desarrollan en la ciudad a lo largo del año que simboliza la gran fiesta del final del verano, un punto de encuentro cultural, social y un atractivo turístico.

1.- OBJETO

Diseño de un CARTEL destinado a ser, durante este año 2025, la identidad visual de las fiestas patronales de la Ciudad Autónoma de Melilla que se celebran en honor a la Virgen de la Victoria, para que pueda ser empleado como anunciador de estas, a través de la web y en todos los soportes locales y nacionales, de promoción e institucionales de la Ciudad Autónoma de Melilla.

Los participantes podrán tomar de base estas ideas-fuerza inspiradoras para el diseño de la identidad visual del cartel:

El mensaje principal del cartel debe transmitir la alegría, la diversión y la autenticidad de la Feria de Melilla 2025. Debe invitar al público a sumergirse en la riqueza cultural de la ciudad y a disfrutar de todas las actividades, espectáculos y gastronomía que ofrece la feria.

El concepto creativo se basará en resaltar las tradiciones locales con un toque moderno y festivo. Se buscará representar la Feria de Melilla a través de elementos emblemáticos como el modernismo, nuestras tradiciones, patrimonio cultural, símbolos y elementos que representen a los melillenses celebrando sus Fiestas Patronales. El diseño deberá capturar la energía y la emoción de la feria, utilizando colores vivos y elementos visuales llamativos.

2- PARTICIPANTES

Podrán participar en el concurso todas las personas físicas, con nacionalidad española, a título individual, con plena capacidad jurídica y de obrar. Se aceptará una única propuesta por participante.

3- BRIEFING Y CONDICIONES TÉCNICAS

Misión: crear una identidad visual única que sea reconocida y memorable en la historia de la feria de Melilla.

Visión: generar una narrativa visual que llegue a los melillenses y turistas que los invite a disfrutar de la Feria de Melilla 2025.

Mensaje principal: la alegría, la diversión y la autenticidad de la Feria de Melilla 2025.

Concepto creativo: Melilla es una ciudad diversa, con un patrimonio material e inmaterial que la hace inigualable: su núcleo urbano dibujado con construcciones muy variadas: el "Modernismo" con corrientes como el Art-Decó, el Clasicismo o el Eclecticismo, Melilla la Vieja, el mar, los barrios típicos, su sociedad diversa, plurireligiosa, multiétnica, sus tradiciones, sus olores, sabores, colores, símbolos y elementos que representan tanto a la ciudad como a los melillenses.

Los diseños deberán ser originales e inéditos, siendo responsable el/los autor/es de que así sea. Los participantes certificarán que el cartel es fruto de su creatividad personal, que es su propio trabajo, que no se han infringido los derechos de autor de terceros y sin utilizar la inteligencia artificial.