

A.4. Actividades dirigidas al fomento de la cultura universitaria entre los estudiantes de secundaria y bachillerato de la Ciudad de Melilla (incluido material publicitario y audiovisual)	300
A.5. Actividades dirigidas a la empleabilidad y el emprendimiento	300
A.6. Actividades de las Delegaciones de Estudiantes (incluido material para su normal funcionamiento)	400
A.7. Cofinanciación de ayudas al estudiante colaborador	3.500
A.8. Cofinanciación de ayudas para viajes de estudio	
A.9. Concursos de promoción estudiantil	
A.10. Fomento de Asociaciones de Antiguos Alumnos	
B) ACTIVIDADES CULTURALES	1.500
B.1. Cursos y ayudas para la formación y acreditación lingüística	
B.2. Jornadas y encuentros de carácter socio-cultural	500
B.3. Actividades de Extensión Universitaria	1.000
B.4. Viajes culturales	
C) ACTIVIDADES DOCENTES Y DE INVESTIGACIÓN	9.500
C.1. Edición, publicación y traducción de material didáctico, científico y de investigación. Adquisición y/o suscripción de software informático aplicado a la investigación	2.000
C.2. Participación en reuniones científicas (inscripciones, dietas y desplazamientos)	2.000
C.3. Adquisición y/o suscripción a publicaciones científicas	
C.4. Actividades formativas relacionadas con metodología y recursos de investigación	1.000
C.5. Ayudas para estancias formativas y/o investigadoras	
C.6. Actividades docentes para alumnado (honorarios por coordinación, dirección, ponentes, material docente)	1.000
C.7. Seminarios de investigación y otras actividades formativas y de divulgación científica	1.000
C.8. Materiales para proyectos de innovación o desarrollo y mejora de la docencia	500
C.9. Adquisición de material inventariable para el normal desarrollo de la docencia (ordenadores, material relacionado con las tecnologías de la comunicación, mobiliario, etc.)	2.000
D) ACTIVIDADES DE GESTIÓN Y/O REPRESENTACIÓN FUERA DE LA CIUDAD DE MELILLA	9.000
D.1. Actividades destinadas a la promoción de los Centros de Melilla	2.000
D.2. Actividades destinadas a la gestión para el incremento de estudiantes internacionales	2.500
D.3. Elaboración de vídeos institucionales y promocionales de los Centros de Melilla para su difusión dentro y fuera de la ciudad de Melilla	
D.4. Inscripciones, suscripciones, dietas y desplazamientos por representación en reuniones fuera de la ciudad con el objeto de la difusión y proyección de los títulos de grado y posgrado a nivel nacional e internacional	2.000
D.5. Mejora de la imagen corporativa de los Centros (tanto diseño como promoción)	2.000
D.6. Material para la difusión de las tres facultades y el Campus en encuentros y eventos de carácter institucional	500
TOTAL	30.000

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS DE MELILLA

A) ACTIVIDADES ESTUDIANTILES	7.400
A.1. Actividades institucionales comunes de Campus (jornadas de acogida para los nuevos estudiantes, inauguración del curso académico)	1.500
A.2. Actividades de formación estudiantil	500
A.3. Actividades institucionales propias (celebración del patrón, acto de graduación)	3.000
A.4. Actividades dirigidas al fomento de la cultura universitaria entre los estudiantes de secundaria y bachillerato de la Ciudad de Melilla (incluido material publicitario y audiovisual)	200
A.5. Actividades dirigidas a la empleabilidad y el emprendimiento	500