

Acompañamiento y mentoring	30 horas	Seguimiento continuo para evaluar la evolución y consolidar el aprendizaje, con enfoque práctico y asesoramiento experto.
----------------------------	----------	---

Detalle semanal:

- 32 horas semanales repartidas en:
 - 9 horas de formación grupal: 3 sesiones presenciales de 3 horas cada una.
 - Tutoría individual semanal: 1 hora por persona para seguimiento personalizado.

Modalidad complementaria:

- Píldoras formativas en streaming: 4 sesiones online para profundizar en temas emergentes y buenas prácticas actuales.

Total de horas por participante:

- Aproximadamente 60 horas, que incluyen tanto sesiones presenciales como tutorías y formación online.

Metodología

La metodología combina enfoques clásicos de la formación empresarial con técnicas innovadoras que fomentan la participación activa y el aprendizaje experiencial.

Enfoques metodológicos:

- Metodologías ágiles:
 - Se enseña a los participantes a prototipar sus ideas de negocio mediante ciclos iterativos de prueba y mejora.
 - Uso de herramientas como Lean Startup, Canvas de modelo de negocio y Design Thinking.
- Formación práctica:
 - Los contenidos no se limitan a teoría: cada participante trabaja activamente sobre su propio proyecto empresarial.
 - Aplicación directa de conceptos a casos reales y simulaciones.
- Acompañamiento personalizado:
 - Evaluación continua del avance de cada participante mediante tutorías individuales.
 - Asesoramiento específico en áreas críticas del emprendimiento (financiación, marketing, jurídico-fiscal).
- Networking profesional:
 - Los participantes podrán establecer relaciones con profesionales reconocidos a través del panel de docentes, ampliando sus redes de contacto.
- Flexibilidad y adaptación:
 - El programa se adapta a las características y ritmos de cada participante, lo que facilita una mayor asimilación de contenidos.

Contenidos del Programa

Los contenidos se han diseñado pensando en las necesidades actuales del ecosistema emprendedor, alineados con los sectores prioritarios del Plan Estratégico del Gobierno.

Áreas formativas:

1. Estrategia y Emprendimiento Identificación de oportunidades de negocio.

- Definición de visión, misión y valores empresariales.
- Modelos de negocio exitosos.