

Asimismo, se completará el itinerario con **cuatro píldoras formativas en modalidad streaming**, orientadas a reforzar contenidos emergentes y buenas prácticas empresariales.

Modalidades formativas

a) Formación grupal presencial (54 horas por programa)

Sesiones conjuntas destinadas a impartir contenidos generales del programa, proporcionando conocimientos, herramientas y habilidades esenciales en las distintas áreas formativas.

Estas sesiones fomentarán la interacción, el networking y el intercambio de experiencias entre participantes.

b) Formación individualizada (138 horas por programa)

Tutorías personalizadas orientadas a adaptar los contenidos a las necesidades específicas de cada participante y al grado de desarrollo de su idea o proyecto empresarial. Las tutorías se alternarán con las sesiones grupales, permitiendo una atención flexible y personalizada.

c) Trabajo de campo (1 semana)

Bajo la supervisión del director/a del proyecto, se destinará una semana a profundizar en el desarrollo práctico del plan de empresa, consolidando los aprendizajes adquiridos.

d) Mentoring especializado (30 horas por programa)

Acompañamiento de los planes de negocio de todo el grupo.

3. Contenidos formativos

Los contenidos han sido diseñados para mejorar tanto la capacidad emprendedora como la empleabilidad de las personas participantes, mediante la adquisición de conocimientos técnicos, competencias digitales y habilidades transversales.

Las áreas formativas serán las siguientes:

1. Área de Estrategia, Emprendimiento y Empleabilidad

- Identificación de oportunidades de negocio.
- Desarrollo del perfil emprendedor.
- Modelos de negocio.
- Mejora de la empleabilidad.

2. Área de Marketing Digital, Comunicación y Redes Sociales

- Posicionamiento online.
- Estrategias digitales.
- Herramientas de comunicación empresarial.
- Marca personal.

3. Área de Recursos y Herramientas Digitales. Nuevas Tecnologías

- Competencias digitales aplicadas a la empresa.
- Herramientas de gestión.
- Transformación digital de proyectos.

4. Área de Innovación y Creatividad

- Técnicas de generación de ideas.
- Innovación aplicada.
- Creatividad empresarial.

5. Área Plan de Negocio Final / Plan de Empleabilidad

- Elaboración y validación del plan de empresa.
- Análisis de viabilidad.
- Estrategias de crecimiento.
- Soft skills: comunicación, liderazgo, trabajo en equipo y desarrollo de marca personal.

4. Metodología

La metodología combinará formación teórica y práctica, con un enfoque eminentemente aplicado, basado en:

- Aprendizaje experiencial.
- Desarrollo práctico del propio proyecto empresarial.
- Tutorías individualizadas.
- Evaluación continua del progreso.