

Se asignan 40.000,00 € a este eje. A efectos orientativos, el desglose estimado de los conceptos de gasto es el siguiente:

| CONCEPTO |
|--|
| Inscripciones y acreditaciones a congresos y ferias |
| Desplazamientos (avión, barco, tren) para delegaciones de socios |
| Alojamiento y manutención en destino (conforme RD 462/2002) |
| Material institucional y promocional para eventos (Melilla) |
| Reserva para eventos no programados que surjan durante el ejercicio |
| Cualquier actividad de interacción entre socios, o socios y otras instituciones nacionales que promuevan el ecosistema local |

Esta partida permite incorporar nuevos eventos que surjan durante el año, ya que no existen fechas cerradas y algunos están pendientes de confirmar su celebración.

4. DESARROLLO DEL EJE 3: POSICIONAMIENTO E INNOVACIÓN

Este eje agrupa las acciones de generación de contenido, formación avanzada, talleres, organización de eventos y desarrollo de cualquier actividad que pueda suponer la potenciación de los asociados o, dentro de los estatutos del Clúster, el de la población melillense en general.

4.1. Programa de Workshops de Alta Especialización

Basándose en el éxito de los talleres de 2025, se propone una evolución hacia formatos más técnicos y prácticos, diseñados para mejorar la competitividad real de las empresas locales.

4.1.1. Workshop de Ciberseguridad

Justificación: con la entrada en vigor de normativas europeas como la directiva NIS2, las empresas locales necesitan adaptar sus sistemas y conocer de primera mano las novedades sobre el sector. El taller de 2025 tuvo 50 asistentes, evidenciando la demanda.

Contenido 2026: seguridad en entornos Cloud, auditoría de protección de datos y novedades del sector.

Formato: presencial intensivo (bootcamp de 2 días) con expertos nacionales e internacionales de suma relevancia (CISO, hackers éticos, creadores de contenido, etc.).

4.1.2. Workshop de Inteligencia Artificial Generativa para Negocios

Justificación: la IA ya no es una tendencia futura, sino una herramienta de productividad presente. Se requiere pasar de la charla inspiracional a la implementación técnica.

Contenido 2026: automatización de procesos con agentes IA, integración de APIs en flujos de trabajo empresariales, e IA aplicada al marketing digital.

Objetivo: que cada participante concluya con una solución implementada en su negocio.

4.2. Posicionamiento de Marca Melilla Tech

El presupuesto de este eje también cubrirá acciones de posicionamiento digital del Clúster, sus asociados y de la ciudad:

Creación de contenidos audiovisuales de los workshops (resúmenes, entrevistas a ponentes) para su difusión en redes.

Campañas de marketing digital asociadas a los eventos para atraer inscripciones de fuera de Melilla (turismo de congresos).

4.3. Presupuesto Asignado al Eje 3 — 40.000,00 €

| CONCEPTO |
|--|
| Honorarios de ponentes y speakers nacionales/internacionales |
| Alquiler de salas y equipos audiovisuales |