

- **Lugar:** Espacio a determinar.

5. PARTICIPACIÓN EN EVENTOS EMPRESARIALES NACIONALES E INTERNACIONALES Y CREACIÓN DE ALIANZAS

Descripción de la actividad

La actividad consiste en la participación activa de la asociación en encuentros, congresos, foros empresariales y jornadas de ámbito nacional relacionados con el emprendimiento, el liderazgo femenino, la innovación y el desarrollo empresarial. A través de la asistencia y presencia institucional en estos espacios, la asociación busca representar a las mujeres empresarias de la ciudad de Melilla, visibilizar su actividad económica y fortalecer su integración en redes empresariales de ámbito nacional.

La participación en estos eventos permitirá el establecimiento de contactos estratégicos con otras asociaciones, entidades públicas y privadas, organizaciones empresariales y redes de mujeres profesionales. Asimismo, se fomentará la creación de alianzas y colaboraciones que faciliten el intercambio de experiencias, la generación de oportunidades de negocio y el acceso a recursos, programas y proyectos que contribuyan al crecimiento y consolidación del tejido empresarial femenino de Melilla. Además, la actividad incluirá acciones de Networking, reuniones institucionales y encuentros de trabajo con otras organizaciones, con el objetivo de promover proyectos conjuntos, compartir buenas prácticas y fortalecer la presencia de la asociación en el ecosistema empresarial nacional.

- Objetivos de la actividad

- Fortalecer la proyección y el posicionamiento de las mujeres empresarias de Melilla en el ámbito empresarial nacional mediante la participación en eventos sectoriales y la creación de alianzas estratégicas.
- Promover la visibilidad del tejido empresarial femenino de Melilla en foros y espacios empresariales de ámbito nacional.
- Establecer relaciones institucionales y alianzas con asociaciones empresariales, redes de mujeres profesionales y entidades públicas o privadas.
- Facilitar el intercambio de conocimientos, experiencias y buenas prácticas entre empresarias de diferentes territorios.
- Generar oportunidades de colaboración, cooperación empresarial y desarrollo de proyectos conjuntos.
- Impulsar el acceso de las empresarias asociadas a nuevas redes profesionales, mercados y recursos de apoyo al emprendimiento.

- **Fechas:** Enero – Diciembre 2026 (según la agenda de Congresos Nacionales o Internacionales)

6. PROGRAMA INTEGRAL DE FORMACIÓN EMPRESARIAL Y PROFESIONAL PARA MUJERES

Descripción de la actividad

El Programa Integral de Formación Empresarial y Profesional para Mujeres tiene como finalidad mejorar la capacitación profesional y empresarial de mujeres empresarias, emprendedoras y profesionales de la ciudad de Melilla, mediante el desarrollo de acciones formativas adaptadas a las necesidades actuales del mercado laboral y del tejido empresarial local.

El programa se desarrollará a lo largo del año mediante la organización de cursos, talleres prácticos, seminarios y jornadas formativas orientadas a fortalecer las competencias empresariales, digitales y profesionales de las participantes.

Las acciones formativas abordarán contenidos relacionados con la gestión empresarial, el marketing digital, el comercio electrónico, la digitalización de los negocios, la gestión económica y financiera, las estrategias de ventas, el liderazgo empresarial y el desarrollo de habilidades profesionales.

Las sesiones serán impartidas por profesionales especializados en cada materia y estarán orientadas a proporcionar herramientas prácticas que permitan a las participantes mejorar la gestión de sus empresas, impulsar nuevos proyectos emprendedores o mejorar sus oportunidades de inserción laboral.

Asimismo, el programa fomentará el intercambio de experiencias entre empresarias y emprendedoras, generando un espacio de aprendizaje colaborativo que contribuya al fortalecimiento del tejido empresarial femenino de la ciudad.

Objetivos de la actividad

- Mejorar la capacitación profesional y empresarial de las mujeres de Melilla.
- Dotar a las participantes de herramientas prácticas para la gestión de sus negocios.
- Impulsar la digitalización y modernización de las empresas lideradas por mujeres.
- Fomentar el emprendimiento femenino y la creación de nuevos proyectos empresariales.
- Adaptar la formación a las necesidades reales del mercado laboral.
- Promover el aprendizaje continuo y la actualización profesional.