

## **ANEXO I: PROGRAMA DE FORMACIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES PARA EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO PROPUESTA POR LA CEME**

La formación propuesta por la Confederación de Empresarios de Melilla es la siguiente:

### **COMPETENCIAS DIGITALES PARA EL TURISMO**

Modalidad. ONLINE.

Duración: 150 horas

**OBJETIVOS:** Capacitar al alumnado para diseñar, implementar y optimizar estrategias digitales basadas en SEO, análisis de datos, Big Data, Inteligencia Artificial Generativa y gestión de redes sociales, aplicadas al sector turístico y hostelero, con el fin de mejorar la visibilidad online, la captación de clientes, la toma de decisiones basada en datos y la competitividad empresarial en entornos digitales.

**CONTENIDOS:**

#### **MÓDULO 1. Posicionamiento SEO en el sector turismo y hostelería (40 HORAS)**

- 1 Introducción al Marketing Digital
- 2 Áreas englobadas en el Marketing Digital
- 3 Posicionamiento on-page y off-page
- 4 Inteligencia Artificial Generativa en Marketing Digital
- 5 Posicionamiento SEO y SEM
- 6 Google Search Console
- 7 Google Analytics GA4
- 8 Keyword Planner de Google ADS y Keyword Surfer
- 9 The SEO Framework y sus alternativas
- 10 Turismo y hostelería en el ámbito digital

#### **MÓDULO 2. Análisis de datos con ChatGPT para hostelería y turismo (40 HORAS)**

- 1 Introducción al análisis de datos con IA
- 2 Cómo organizar y estructurar datos para su análisis
- 3 Métodos básicos de análisis de datos con ChatGPT
- 4 Herramientas para automatizar análisis de datos con Zapier
- 5 Interpretación de métricas clave en negocios
- 6 Seguridad ética y privacidad en el análisis de datos
- 7 El futuro del análisis de datos con IA
- 8 Análisis de datos en hostelería y turismo

#### **MÓDULO 3. Prompts en el sector turístico (30 HORAS)**

- 1 Introducción a la Inteligencia Artificial Generativa
- 2 Conceptos fundamentales de Prompt Engineering
- 3 Patrones de Prompt Engineering
- 4 Técnicas avanzadas en Prompt Engineering
- 5 Herramientas y funcionalidades avanzadas
- 6 Prompt Engineering en el sector turístico

#### **MÓDULO 4. BIG DATA en sector turístico (10 HORAS) BIG DATA:**

- 1 Qué es el big data
- 2 Datos
- 3 Usos de big data
- 4 Análisis y calidad de datos
- 5 Estrategias de uso de big data
- 6 Relaciones con big data

**BIG DATA en sector turísticos:**

- Resultados de la gestión de Big Data en el Sector Turístico
- Herramientas en el Sector Turístico para gestionar el Big Data
- Proyecto de introducción en Las Pymes