

**ACTIVIDADES PROPUESTAS:****LÍNEA 1. Mejora de la calidad del empresario melillense a través de Formación.**

Presupuesto asignado: 5.000 €

**1. Justificación**

El tejido empresarial melillense se enfrenta a un entorno cada vez más competitivo y globalizado. Resulta imprescindible dotar a los empresarios de herramientas formativas avanzadas, especialmente en idiomas, habilidades directivas y liderazgo, que les permitan mejorar su capacidad de gestión, negociación y proyección internacional.

**2. Acciones previstas**

- Identificación y análisis de necesidades formativas prioritarias, con especial atención a:
  - Idiomas aplicados a los negocios.
  - Habilidades directivas y de liderazgo.
  - Desarrollo personal y profesional del empresario.
- Selección y contratación de proveedores de formación especializados.
- Diseño de un calendario formativo flexible, adaptado a la disponibilidad del empresario.
- Desarrollo de un programa de Business English, con:
  - Duración estimada de 3 a 4 meses.
  - Dedicación semanal de entre 3 y 5 horas.
  - Enfoque práctico, orientado a reuniones, negociación y comercio internacional.
- Formación complementaria en Coaching y Mentoring, enfocada a:
  - Toma de decisiones.
  - Gestión del cambio.
  - Mejora del rendimiento empresarial.

**3. Resultados esperados**

- Empresarios con mayor capacidad de interlocución internacional.
- Mejora de competencias directivas y estratégicas.
- Incremento de la profesionalización del tejido empresarial local.

**LÍNEA 2. Estudios, difusión y organización de eventos para la atracción de empresas e industrias.**

Presupuesto asignado: 6.000 €

**4. Justificación**

La atracción de nuevas empresas e industrias requiere un trabajo coordinado de análisis, difusión y posicionamiento estratégico. Esta línea busca reforzar el papel de CEME como agente activo en la promoción de Melilla como destino de inversión.

**5. Acciones previstas**

- Participación en reuniones técnicas y grupos de trabajo relacionados con estudios de atracción empresarial.
- Aportación de datos, análisis sectoriales y propuestas desde la perspectiva empresarial.
- Colaboración en la elaboración, seguimiento y difusión de los estudios realizados.
- Organización de jornadas y encuentros empresariales bajo el lema:

**“Melilla como destino de inversión”**

- Realización de acciones promocionales en distintas ciudades del territorio europeo, dirigidas a:
  - Empresas.
  - Inversores.
  - Prescriptores económicos.

**6. Resultados esperados**

- Mayor visibilidad de Melilla en entornos empresariales externos.
- Generación de oportunidades de contacto con potenciales inversores.
- Refuerzo de la marca Melilla como enclave empresarial.

**LÍNEA 3. Estudios para la mejora de la conectividad aérea y marítima.**

Presupuesto asignado: 29.000 €