

10.- En el supuesto de suministro de bienes de equipo o prestación de servicios por empresas de consultoría o asistencia técnica, el beneficiario deberá solicitar como mínimo tres ofertas de distintos proveedores (Instrucción 1/2019 OIRESCON, con carácter previo a la contratación del compromiso para la prestación del Servicio o la entrega del bien. La elección entre las ofertas presentadas, que deberán aportarse en la justificación, o, en su caso, en la solicitud de subvención, se realizará conforme a criterios de eficiencia y economía, debiendo justificarse expresamente en una memoria la elección cuando no recaiga en la propuesta económica más ventajosa (artículo 31.3 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones).

11.- Deberá presentar los estados contables aprobados por el órgano competente en su gestión, confeccionados de acuerdo con el Plan General de Contabilidad vigente, si a lo largo del ejercicio inmediatamente anterior ha percibido en concepto de aportaciones y subvenciones una cuantía igual o superior a 120.000 euros, cualquiera que sea su naturaleza jurídica.

12.- Presentará la justificación de los gastos sufragados con el presente Convenio, en la Consejería de Economía, Comercio, Innovación Tecnológica, Turismo y de Fomento, donde se comprobará el cumplimiento de la realización de la actividad, proyecto, objetivo o adopción del comportamiento para el que se concedió la subvención.

**Quinta. Presupuesto estimado por actividades y partidas** La AJOM pretende llevar a cabo las siguientes actividades:

La Asociación de Juego Online de Melilla, fundada con el propósito de fomentar un entorno seguro, responsable y profesional en la industria del juego online, va a llevar a cabo una serie de actividades clave a lo largo del año 2026. Estas actividades están orientadas a la formación, el apoyo a los socios, el fortalecimiento de la comunidad empresarial y la representación del sector en foros internacionales. A continuación, se detallan las principales actividades a realizar en el año 2026, así como los logros y beneficios que se obtendrán o que se pueden obtener.

## 1. Formación

La formación se configura como un eje estratégico prioritario dentro de la actividad de la Asociación de Juego Online de Melilla, al constituir la principal palanca para garantizar el crecimiento sostenible, competitivo y responsable del sector en la ciudad.

El sector del juego online se caracteriza por su alta especialización, su constante evolución tecnológica y su fuerte dependencia del capital humano cualificado. En este contexto, resulta imprescindible impulsar acciones formativas que permitan tanto la actualización continua de los profesionales en activo como la generación de nuevos perfiles adaptados a las necesidades reales del mercado laboral.

Por ello, la Asociación articula su estrategia formativa en dos líneas complementarias:

### 1.1. Formación interna

La formación dirigida a los trabajadores de las empresas asociadas responde a la necesidad de mantener elevados estándares de calidad, cumplimiento normativo y competitividad empresarial. La rápida transformación del entorno digital, junto con los continuos cambios regulatorios en el ámbito del juego online, exige una actualización constante de conocimientos en áreas como tecnología, ciberseguridad, cumplimiento normativo, atención al cliente, marketing digital y juego responsable.

A través de estas acciones, se pretende no solo mejorar el rendimiento individual de los trabajadores, sino también reforzar la capacidad de adaptación de las empresas ante nuevos retos del sector. Asimismo, esta línea contribuye a la retención del talento, incrementando la motivación y el desarrollo profesional de los empleados.

Desde la junta directiva estamos analizando las empresas más especializadas en el sector para poder contar con ellas en la formación de nuestros empleados en los ámbitos más punteros en nuestro sector, como pueden ser la Inteligencia Artificial, Business Intelligence, análisis de datos, estrategias de marketing, etc.

Los diferentes cursos que estarán dentro de la oferta que queremos gestionar desde la asociación en la formación interna serían:

- Inteligencia Artificial: Programa completo para diseñar, implementar y escalar automatizaciones con IA en entornos reales, conectando modelos, herramientas y procesos de negocio de extremo a extremo. Enfoque práctico en arquitectura de automatización, integración de APIs, orquestación de workflows, agentes autónomos y despliegue de sistemas de IA en producción.
- Microsoft Copilot AI para Empresas: Programa completo para dominar Microsoft Copilot 365 en todas sus aplicaciones, construir agentes inteligentes, aplicar prompting estratégico y liderar la adopción de IA en entornos corporativos. Incluye preparación para la certificación oficial de Microsoft (AI-900) y casos de uso reales organizados por área de negocio.
- Google Gemini & AI para Empresas: Programa completo para dominar Google Gemini en todas sus aplicaciones, integrar IA generativa en el ecosistema Google, aplicar prompting estratégico y automatizar el trabajo con casos reales por área de negocio. Incluye NotebookLM, Google AI Studio, generación de imagen y vídeo, y un proyecto asistido con Gemini de principio a fin.