

BLOQUE FORMATIVO	Nº ESTIMADO DE CURSOS	Nº ESTIMADO DE ALUMNOS	DE COSTE ESTIMADO (€)
Juego Online			
Marketing Digital y CRM para Juego Online	1	20	12.000 €
Atención al Cliente Multicanal y Herramientas IA	1	20	10.000 €
Plataformas tecnológicas y software especializado	-	-	4.000 €
Material didáctico y recursos formativos	-	-	3.000 €
Difusión, captación y selección de alumnos	-	-	3.000 €
Coordinación técnica y certificaciones	-	-	6.000 €
TOTAL FORMACIÓN EXTERNA	5 cursos aprox.	120 beneficiarios aprox.	70.000 €
TOTAL FORMACIÓN GENERAL	23 cursos aprox.	320 beneficiarios aprox.	120.000 €

Este presupuesto se ajusta a los objetivos de la Asociación, permitiendo una ejecución eficiente de las actividades planeadas para el año 2026, con el fin de promover el desarrollo del sector de juego online en Melilla, así como el bienestar y la formación de los miembros de la comunidad asociada. Tratándose de un presupuesto provisional, cabe destacar que, si alguna de las actividades no pudiera ser finalmente realizada, ese importe se reubicaría en otra acción que se considere por parte de la Junta Directiva de igual o mayor importancia para la consecución de los objetivos de la Asociación.

2. Actividades de Team Building entre empresas asociadas

El desarrollo de actividades de Team Building entre las empresas que integran la Asociación responde a la necesidad de fortalecer la cohesión del ecosistema empresarial del juego online en Melilla. En un sector altamente competitivo y en constante evolución, la cooperación entre empresas se convierte en un factor clave para generar valor añadido y afrontar retos comunes.

Estas iniciativas permiten crear espacios de interacción más allá del ámbito estrictamente profesional, favoreciendo el intercambio de experiencias, la identificación de buenas prácticas y la generación de sinergias entre los distintos actores del sector. Asimismo, contribuyen a consolidar una identidad común como sector dentro de la ciudad, reforzando el sentimiento de pertenencia y alineación con los objetivos estratégicos de la Asociación.

Desde una perspectiva más amplia, el fortalecimiento de estas relaciones internas, facilita la puesta en marcha de proyectos colaborativos, mejora la coordinación ante desafíos regulatorios o tecnológicos y posiciona al sector como un bloque sólido y estructurado frente a instituciones y agentes externos.

Como ya hicimos el año pasado, trabajaremos para poder reunirnos tanto en eventos sociales como deportivos, y así poder compartir espacios de ocio entre los trabajadores de las empresas para poder crear una comunidad empresarial más cohesionada.

3. Asistencia a ferias del sector junto al Gobierno de la Ciudad Autónoma de Melilla

La participación en ferias y eventos especializados del sector del juego online constituye una herramienta esencial para la proyección exterior de Melilla como enclave estratégico para la implantación de empresas digitales.

La asistencia conjunta con el Gobierno de la Ciudad Autónoma permite alinear los esfuerzos institucionales y empresariales en la promoción del territorio, trasladando una imagen de unidad, solidez y compromiso con el desarrollo del sector. Este tipo de acciones facilita el acceso a redes profesionales de alto nivel, la identificación de oportunidades de inversión y la captación de empresas interesadas en establecerse en la ciudad.