

**RESULTADOS ESPERADOS**

Refuerzo de la proyección turística de Melilla.

Posicionamiento de la gastronomía melillense a nivel nacional.

Impacto mediático del destino.

Creación de redes empresariales entre Málaga y Melilla.

**PRESUPUESTO DETALLADO DEL PROYECTO**

Evento Gastronómico Institucional – Presentación de la Guía

Gastronómica de Melilla (Málaga o Madrid)

**Producción gastronómica**

Concepto	Importe
Honorarios chefs participantes (2 chefs)	3.000 €
Compra de productos gastronómicos melillenses	2.500 €
Materias primas complementarias	1.500 €
Personal de apoyo de cocina y servicio	2.000 €
Menaje y material de degustación	1.000 €
Transporte y logística productos	1.000 €
Seguros y contingencias	1.000 €

**Alquiler de espacio**

Concepto	Importe
Alquiler sala principal	4.500 €
Espacios auxiliares y montaje	1.000 €
Limpieza y servicios complementarios	500 €

**Producción técnica**

Concepto	Importe
Sonido profesional	1.200 €
Iluminación	800 €
Pantalla y proyección	700 €
Grabación audiovisual	800 €
Personal técnico	500 €

**Comunicación y difusión**

Concepto	Importe
Diseño gráfico	800 €
Invitaciones y material promocional	500 €
Gestión de prensa y medios	1.000 €
Redes sociales y promoción digital	700 €