

**CLAUSULAS****PRIMERA. OBJETO Y ENTIDAD**

El presente convenio tiene por objeto canalizar la subvención nominativa prevista en los Presupuestos Generales de la Ciudad de Melilla, para las actuaciones o programas consistente en actuaciones comprendidas en el referido CONVENIO ASOCIACIÓN COMERCIANTES ZONA CENTRO, desde enero de 2026 hasta el final del ejercicio 2026, en particular:

**PROYECTO ECONÓMICO ZONA CENTRO 2026****- Gastos de Personal y Seguridad Social:**

- Salarios y gastos de seguridad social del personal contratado para la realización del plan, se contratarán a 3 personas con las siguientes funciones:

o Gerente Equipo Dinamizador: **11.700,00 €**

o Realizador y coordinador de actividades: **11.700,00 €**

o Responsable de Comunicación y Prensa: **6.030,00 €** o Administrativo: **6.328,14 €**

**- Coste estimado: 35.758,14 €**

**- Gastos de gestión:**

- Contratación de asesores para llevar la parte fiscal y laboral de la asociación y los cuales puedan preparar las diferentes memorias del plan una vez este terminado.

o Asesoría laboral - Clemente: **439,20 €**

o Asesoría Fiscal - Imbes: **1.156,86 €**

o Otros gastos: **0,00 €**

**- Coste estimado: 1.596,06 €**

**- Gastos de realización de las actividades del Plan:**

- Contratación de empresas y profesionales relacionados con la ejecución del plan (eventos, actos culturales, deportivos, lúdicos, espectáculos, programas de fidelización, relaciones institucionales y otros), así como el alquiler o adquisición de equipamiento y suministros, servicios auxiliares, técnicos y de apoyo y gastos de representación relacionados con su realización, planificación y difusión.

o Actuaciones infantiles: **22.500,00 €**

o Conciertos: **9.000,00 €**

o Concursos y juegos: **5.520,00 €**

o Eventos especiales, Preferia: **4.000,00 €**

o Eventos especiales, Verbena: **9.000,00 €**

o Eventos especiales, Halloween: **8.000,00 €**

o Eventos especiales, Noche en Blanco: **6.000,00 €**

o Eventos especiales, Actividades navidad: **10.000,00 €** - **Coste estimado: 74.020,00 €**

**- Gastos de publicidad del Plan:**

- Publicidad del plan y sus actividades en los medios de comunicación analógicos y digitales de Melilla. Usaremos a los siguientes medios de prensa:

o Prensa escrita, Melilla HOY: **2.250,00 €**

o Prensa escrita, El Faro de Melilla: **2.710,00 €**

o Radio, Ser: **2.025,00 €**

o Radio, Onda Cero: **2.700,00 €**

**- Coste estimado: 9.685,80 €**

**- Gastos de la tarjeta Zentra2:**