

Ayudar y colaborar en "Hacer Melilla", como destino Turístico

Contribuye a una mayor comprensión y aprecio de la diversidad religiosa y cultural.

-La Asociación Socio Cultural Men Guimel de Melilla se compromete :

-Dar a conocer a través de estas actividades la presencia en Melilla de una sociedad multicultural, donde la judía tiene una gran presencia y arraigo. Lo conocido como Inmersión Intercultural.

-Facilitar a la sociedad melillense el conocimiento de la cultura Judía- Sefardí, a través de las rutas turísticas. La vida entre los Judíos Sefarditas, idiosincrasia, sentido, liturgia y conservación.

-Seguir trabajando para intentar por y para Melilla y asesoras en todo aquello que requiera la Consejería en tema de Turismo judío-sefardí.-

Así como el Patronato de Turismo de Melilla llevará a cabo :

-Promoción y difusión del producto turístico: El Patronato de Turismo se compromete a promocionar "LA MELILLA SEFARDI" como parte de su oferta turística y atraer visitantes a Melilla.

-Coordinación de las visitas turísticas: Coordinar y gestionar las visitas turísticas, incluyendo la programación de horarios y la comunicación con los guías turísticos.

-Garantizar el respeto y la educación: Asegurarse de que los visitantes sean informados y se adhieran a las normas de respeto y comportamiento adecuado durante las visitas a los templos

- Supervisar que las medidas de seguridad se cumplan y que los visitantes sigan las pautas establecidas.

PRESUPUESTO ESTIMADO POR ACTIVIDADES Y PARTIDAS.

GASTOS CORRIENTES IMPUTABLES A LA SUBVENCIÓN

CONCEPTOS	Cuantía solicitada	Otras Subvenciones	Financiación Propia	COSTE TOTAL
1.- PROYECTO: WEB Y RRSS	2.000,00 €			2.000,00 €
DESGLOSE				
Mantenimiento web reenkontro, promoción en redes sociales e internet, todos los gastos derivados incluidos	2.000,00 €			2.000,00€
2.- PROYECTO: RUTA MELILLA SEFARDÍ	9.000,00 €			9.000,00 €
DESGLOSE				
2.1. 24 rutas	8.000 €			7.737,60 €
1.2. Compra material	250,00 €			250,00 €
1.3. Degustación repostería	150,00 €			150,00 €
1.4. Contratación vehículos	600,00 €			600,00 €
3.- ASISTENCIA EVENTOS FUERA DE LA CIUDAD	3.500,00 €			3.500,00 €
DESGLOSE				
3.1. FITUR 2026	871,00 €			871,00 €
3.2. Jornadas Zamora	750,00 €			750,00 €
3.3 Jornadas Valencia y Murcia	750,00 €			750,00 €
3.4 Jornadas Sur de España	1.129,00 €			1.129,00 €
4.- PROYECTO: MATERIAL Y PROMOCIÓN	2.5000 €			2.500,00 €
DESGLOSE				
Otros gastos derivados de promoción, merchandising, publicaciones, material fungible, medios audiovisuales, etc.	2.5000 €			2.500,00 €
CONCEPTO	CUANTÍA SUBVENCIONADA	OTRAS SUBVENCIONES	FINANCIACIÓN PROPIA	COSTE TOTAL €
GASTOS EN NUEVAS TECNOLOGÍAS	2.000€	0	0	2.000€
RUTAS CON TODOS LOS GASTOS	9.000€	0	0	9.000€