

Estas actuaciones permitirán garantizar la estabilidad y el correcto funcionamiento de la asociación, reforzar su capacidad de representación institucional y profesional, mantener la protección de su identidad corporativa y asegurar el cumplimiento de todas las obligaciones legales, fiscales y administrativas derivadas de su actividad, contribuyendo así a la consolidación de AGUITUR como entidad de referencia dentro del sector turístico de Melilla.

Mejora del equipamiento, imagen corporativa y promoción turística

La inversión realizada durante el ejercicio anterior permitió a AGUITUR MELILLA dar un importante salto cualitativo en la modernización de sus recursos materiales, su imagen corporativa y sus herramientas de promoción turística. Gracias a ello, la asociación dispone actualmente de una estructura más profesional, visible y adaptada a las necesidades del sector turístico actual.

No obstante, el crecimiento experimentado por la asociación durante el último año, la incorporación de nuevos guías oficiales habilitados, el incremento de la actividad turística y la consolidación del turismo de cruceros hacen necesario continuar reforzando los recursos materiales, tecnológicos y promocionales de la entidad.

La presente actuación tiene como finalidad consolidar y ampliar el proceso de modernización iniciado en el ejercicio anterior, mejorando la capacidad operativa de AGUITUR, fortaleciendo su identidad corporativa y potenciando la promoción turística de Melilla a través de herramientas físicas y digitales.

Equipamiento técnico y operativo

AGUITUR MELILLA continuará ampliando y renovando aquellos recursos técnicos que resultan necesarios para la prestación de servicios de guiado turístico de calidad. Entre las actuaciones previstas se incluyen:

Ampliación del sistema de audioguías profesionales hasta alcanzar una capacidad aproximada para 150 visitantes simultáneos.

Adquisición de receptores, emisores, auriculares, maletas de carga y demás accesorios relacionados con los sistemas de audioguía.

Renovación, mantenimiento o reposición de equipamiento técnico utilizado en las visitas guiadas.

Adquisición de material de apoyo necesario para el desarrollo de las actividades de la asociación.

- **Imagen corporativa e identidad profesional** La imagen corporativa constituye uno de los principales elementos de identificación y reconocimiento de los guías oficiales de turismo de Melilla. Con el objetivo de mantener una imagen homogénea, profesional y acorde con el crecimiento experimentado por la asociación, podrán desarrollarse actuaciones destinadas a:

Adquisición y reposición de uniformes corporativos. o Producción de acreditaciones, lanyards y material identificativo.

Diseño y producción de soportes corporativos. o Actualización y mejora de elementos vinculados a la identidad visual de AGUITUR.

Producción de materiales promocionales e institucionales.

- **Promoción turística y comunicación**

La promoción turística constituye una herramienta fundamental para difundir la actividad de AGUITUR MELILLA y contribuir a la proyección de Melilla como destino turístico cultural de calidad. Con esta finalidad podrán desarrollarse actuaciones relacionadas con:

Diseño gráfico y producción de materiales promocionales.

Gestión y mantenimiento de redes sociales.

Creación de contenidos audiovisuales y material divulgativo.

Diseño, actualización y mantenimiento de la página web corporativa.

Renovación de dominios, alojamientos web y servicios asociados.

Implantación o mantenimiento de sistemas de reservas y herramientas digitales.

Campañas de promoción y comunicación turística.

Participación en ferias, jornadas y eventos de promoción turística.

Producción de material expositivo y promocional para acciones de difusión.

Colaboración con instituciones, entidades y operadores turísticos para la promoción del patrimonio melillense.