

- a. Subvención de ayudas en régimen de concurrencia competitiva a los beneficiarios.
- b. Forma de concesión: En concurrencia competitiva.
- c. Mecanismo de aplicación: Bases reguladoras y Convocatoria

· **EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO:**

· **SEGUIMIENTO:** Informes del personal técnico de la Dirección General de Activación Económica.

· **EVALUACIÓN:** Consejería de Economía, Comercio, Innovación Tecnológica, Turismo y Fomento.

10- SUBVENCIONES PARA LA PROMOCIÓN DEL TURISMO.

· **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:** Incrementar la oferta turística de la CAM.

· **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:** incrementar la oferta turística mediante la concesión de subvenciones a proyectos de interés turístico con el fin de crear y aumentar el flujo de visitantes, de mejorar la oferta turística, así como acercar al ciudadano los recursos turísticos de la ciudad.

· **ÁREA DE COMPETENCIA:** Patronato de Turismo.

· **CENTRO GESTOR:** Patronato de Turismo.

· **SECTOR AL QUE SE DIRIGE LA AYUDA:** Personas físicas o entidades jurídicas, tanto públicas como privadas que presenten proyectos para la dinamización y promoción del turismo en la Ciudad Autónoma de Melilla.

· **PLAZO NECESARIO PARA SU CONSECUCCIÓN:** Convocatoria anual.

· **COSTES PREVISIBLES EJERCICIO 2026:** 200.000 euros.

· **APLICACIÓN PRESUPUESTARIA:** 43200/48900-SUBVENCIONES DE TURISMO.

· **APORTACIÓN DE OTROS ENTES:** Financiada al 100% por el Patronato de Turismo. Es susceptible de financiación por aportaciones de otra administración para la misma finalidad.

· **PLAN DE ACCIÓN:** Se prevé los siguientes: Se prevé los siguientes:

- a. Convocatoria anual de subvenciones para la realización de proyectos de interés general en materia promoción turística.
- b. Fechas de concesión: Convocatoria a mitad de ejercicio. Previsión concesión: último trimestre del año.
- c. Mecanismo de aplicación: Bases Reguladoras aprobadas mediante Decreto nº481 (BOME 5807 de 10 de noviembre de 2020) y su correspondiente convocatoria. Reglamento General de Subvenciones de la Ciudad y normativa subvencionada (LGS, RLGS).

· **EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO:**

Evaluación mediante comprobación por los servicios técnicos del Patronato de Turismo.

- **SEGUIMIENTO:** Informes de la gerencia del Patronato de Turismo.
- **EVALUACIÓN:** Presidencia del Patronato de Turismo.

1.11- DIVERSIFICACIÓN Y NUEVOS PRODUCTOS. FOMENTO INTERCULTURALIDAD Y SEGMENTO DEPORTIVO

· **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:** Fomento de la interculturalidad como elemento diferenciador de la oferta turística de la CAM, así como en el segmento del turismo deportivo.

· **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:** Cooperación con entidades y asociaciones religiosas para el mantenimiento de la Ruta de los Templos como producto turístico, eventos de carácter intercultural y en el segmento deportivo, la participación de deportistas en competiciones de carácter internacional para el conocimiento entre el público de la Ciudad de Melilla como destino turístico en sentido amplio (Dakar).

· **ÁREA DE COMPETENCIA:** Patronato de Turismo.

· **CENTRO GESTOR:** Patronato de Turismo.

· **SECTOR AL QUE SE DIRIGE LA AYUDA:** Entidades y asociaciones religiosas adscritas a la Ruta de los Templos, eventos de carácter intercultural, así como en el segmento deportivo, a personas físicas y jurídicas que participen en competiciones de carácter internacional.

· **PLAZO NECESARIO PARA SU CONSECUCCIÓN:** Convocatoria anual.

· **COSTES PREVISIBLES EJERCICIO 2026:** 200.000 euros.