

- Gestión independiente de los contenidos por idioma, permitiendo ajustes específicos según el contexto cultural o lingüístico.

Este enfoque garantiza flexibilidad, calidad de la información y capacidad de crecimiento futuro.

6.5 Publicación y acceso

La publicación de las cartas será automática y transparente para el usuario gestor, sin necesidad de acciones técnicas adicionales.

El sistema permitirá:

- Generar automáticamente URLs públicas asociadas a cada carta.
- Crear y descargar códigos QR listos para impresión o visualización digital.
- Acceso inmediato a las cartas desde cualquier dispositivo.
- Diseño responsive optimizado para dispositivos móviles, garantizando tiempos de carga reducidos y una experiencia de usuario fluida.
- Generar PDF formato imprimible de cada carta generada. Este modelo de acceso facilita la adopción por parte de los establecimientos y mejora la experiencia del turista.

6.6 Accesibilidad

La plataforma se desarrollará conforme a las Pautas de Accesibilidad para el Contenido Web (WCAG), con el objetivo de garantizar el acceso universal a la información.

Entre las medidas previstas se incluyen:

- Uso de contrastes de color adecuados para facilitar la lectura.
- Tipografías legibles y escalables.
- Navegación clara, coherente y estructurada.
- Compatibilidad con lectores de pantalla y tecnologías de asistencia.

La incorporación de criterios de accesibilidad refuerza el carácter inclusivo del proyecto y su alineación con las políticas públicas de igualdad y acceso universal a los servicios digitales.

7. Modelo de financiación y sostenibilidad

El proyecto se concibe desde su origen con un modelo de financiación mixto y progresivo, estructurado en dos etapas claramente diferenciadas.

En una primera fase, el proyecto se apoya en una financiación inicial destinada a la puesta en marcha, desarrollo e implantación de la plataforma, así como a su funcionamiento y mantenimiento durante el primer año de operación, conforme al presupuesto detallado en el Anexo II – Presupuesto del proyecto. Esta financiación inicial garantiza la viabilidad técnica, la correcta implantación del sistema y su adopción por parte de los establecimientos participantes.

Finalizada esta fase inicial, la plataforma está diseñada para mantener su sostenibilidad económica a medio y largo plazo mediante mecanismos propios de autofinanciación derivados de su explotación como plataforma Software como Servicio (SaaS), combinando suscripciones directas, licencias subvencionadas por entidades públicas o asociaciones sectoriales y acciones de publicidad institucional, tal y como se detalla en los apartados 7.1, 7.2 y 7.3.

Este enfoque permite reducir progresivamente la dependencia de financiación pública, garantizando la continuidad del servicio y su escalabilidad futura.

7.1 Suscripción directa

La plataforma incorporará un sistema de suscripción directa dirigido a los establecimientos hosteleros, estructurado en distintos niveles de servicio, con el objetivo de adaptarse a la diversidad del tejido empresarial y facilitar una adopción progresiva.

Plan básico (gratuito)

Este plan permitirá a los establecimientos acceder a las funcionalidades esenciales de la plataforma, actuando como puerta de entrada al sistema.

Incluirá limitaciones funcionales previamente definidas (número de cartas, idiomas disponibles, capacidades de personalización, etc.) y la presencia de publicidad, lo que contribuirá a la sostenibilidad económica del servicio.

Plan profesional

El plan profesional estará orientado a establecimientos con mayores necesidades operativas y de imagen. Incluirá funcionalidades avanzadas, tales como mayor capacidad de gestión, eliminación de publicidad, ampliación de idiomas disponibles y opciones avanzadas de personalización.