

Con el fin de evaluar el grado de cumplimiento de los objetivos del proyecto y medir su impacto real en el sector hostelero, se establecerá un sistema de indicadores clave de rendimiento (KeyPerformance Indicators – KPIs).

Estos indicadores permitirán realizar un seguimiento continuo de la implantación, el uso y la evolución de la plataforma, facilitando la toma de decisiones y la rendición de cuentas ante las entidades financiadoras.

#### Indicadores de implantación y adopción

- Número de establecimientos activos

Mide el número de establecimientos que utilizan la plataforma de forma efectiva, permitiendo evaluar el grado de implantación del sistema en el territorio y la aceptación por parte del sector hostelero.

- Número de cartas publicadas

Refleja el volumen de cartas digitales creadas y mantenidas activas en la plataforma, siendo un indicador directo del uso real de la herramienta y de su integración en la operativa diaria de los establecimientos.

#### Indicadores de uso y comportamiento

- Idiomas más consultados

Analiza la frecuencia de uso de cada idioma disponible, permitiendo identificar los perfiles lingüísticos predominantes de los visitantes y evaluar la adecuación de la oferta multilingüe a la demanda real.

- Frecuencia de actualización de contenidos

Mide la periodicidad con la que los establecimientos actualizan sus cartas, lo que permite evaluar el nivel de adopción de la herramienta como sistema de gestión habitual frente a soluciones estáticas.

#### Indicadores de sostenibilidad y modelo económico

- Ratio de adopción de planes profesionales

Evalúa el porcentaje de establecimientos que acceden a planes profesionales, ya sea mediante suscripción directa o mediante licencias subvencionadas.

Este indicador resulta clave para medir la sostenibilidad económica del proyecto y su capacidad de continuidad una vez finalizada la financiación pública inicial.

Uso de los indicadores Los KPIs definidos serán:

La planificación interna permitirá que, dentro de dicho plazo máximo, la plataforma quede operativa y apta para iniciar la fase de implantación progresiva.

#### 14. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN

Fase/ Actividad	Semana 1-2	Semana 3-4	Semana 5-6	Semana 7-8
Análisis funcional y diseño técnico	X			
Desarrollo Backend		X	X	
Desarrollo Frontend		X	X	
Implementación accesibilidad (WCAG)			X	
Pruebas funcionales y ajustes			X	X
Despliegue y puesta en producción				X

Este cronograma garantiza que en un plazo no superior a la fecha recogida para la finalización en la normativa estatal, 30 de junio de 2026, la plataforma quede completamente operativa, validada funcionalmente y preparada para su fase de implantación y consolidación.

La vigencia del presente Convenio será desde el momento de su firma hasta el 30 de junio siendo el 31 de mayo de 2026, fecha en la que se debe de haber justificado las actuaciones recogidas en los párrafos anteriores.

#### **DESGLOSE AMPLIADO – PRESUPUESTO DEL PROYECTO “Plataforma SaaS para la Digitalización de Cartas y Menús Multilingües en el Sector Hostelero”**