

Esta medida se configura, en su conjunto, como una política de capacitación orientada a resultados que refuerza la solvencia del sector hostelero de Melilla, eleva estándares de atención al visitante internacional y consolida un proceso de profesionalización continuo, medible y alineado con las necesidades reales del destino.

A continuación, se realiza un presupuesto ajustado para lograr una captación y formación de 100 hosteleros de la Ciudad de Melilla, sin perjuicio de las posibles modificaciones o adaptaciones que requiera el proyecto.

- Presupuesto desglosado aproximado del proyecto (50.000 €)

Concepto	Qué incluye (detalle)	Importe (€)
1. Captación de hosteleros y comunicación	Campaña de difusión y captación (segmentación sector hostelero), landings/formulario, gestión de leads, llamadas/confirmación y coordinación de inscripciones.	9.000
2. Docencia Presencial	Preparación didáctica + sesiones sincronicas + soporte al alumnado (foros, dudas, seguimiento, dinamización) + supervisión del plan formativo	14.000
3. Plataforma de teleformación (LMS) + soporte	Alojamiento contenido plataforma, soporte a usuarios, informes de seguimiento, gestión de cursos/ediciones, alta de alumnado, asistencia técnica etc.	6.000
4. Contenidos formativos e-learning	Diseño instruccional, producción/adaptación de contenidos (SCORM/PDF), actividades, casos prácticos, cuestionarios, recursos descargables y actualización para ejecución.	10.000
5. Coordinación y gestión del proyecto	Dirección de proyecto, planificación de ediciones, relación institucional con el organismo, control de hitos, control de asistencia/conexión, protección de datos y trazabilidad documental.	6.000
6. Evaluación, diplomas y memoria de resultados	Evaluación inicial/final, rúbricas, encuestas satisfacción, emisión de diplomas/certificados, cuadro resumen de indicadores y memoria final para justificación.	1.500
7. Entrega de tablets	Entrega de una Tablet a cada alumno que finalice la formación, a modo de incentivo.	2.500
8. Costes generales de ejecución	Administración, comunicaciones, licencias menores, seguros/PRL si aplica, consumibles, imprevistos operativos.	1.000
TOTAL PROYECTO		50.000

DESGLOSE AMPLIADO DEL PRESUPUESTO DEL PROYECTO

Partida principal	Subpartida	Importe(€)
1. Captación de hosteleros y comunicación	Diseño y adaptación de materiales de difusión	1.000
	Campaña de difusión sectorial y captación	2.500
	Landing / formulario de inscripción	1.250
	Gestión de leads y organización de contactos	1.500
	Seguimiento, llamadas de información y confirmación	1.500
	Coordinación administrativa de inscripciones	1.250
	Subtotal partida 1	9.000